



PharmaFORUM Marketing Webcast

Ihr monatliches
Pharma
Marketing-Update

EINIGE HIGHLIGHTS AUS UNSEREN THEMEN

- Pharma-Change Management im Digital-Marketing
- Pharma-Vertrieb der Zukunft: Hybrid Sales
- Digitale Arzneimittelwerbung in Social Media aus rechtlicher Sicht
- Innovative Apotheke und der Vertrieb der Zukunft
- Digitale Strategie im Pharma-Marketing

IHR NUTZEN

- Ein Live-Webcast pro Monat mit ausgewiesenen Experten aus dem Pharma-Marketing mit Chat-Möglichkeit
- Praxisrelevante Informationen in kurzen Zeiträumen an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs
- Livesendung im Nachgang jederzeit abrufbar an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs

Das Konzept

Der PharmaFORUM Marketing Webcast informiert über innovative und praxisrelevante Themen rund ums Pharma-Marketing.

Die zweite Folge unserer erfolgreichen Reihe zeigt Ihnen, wie Sie Ihre digitale Strategie weiterentwickeln. Change Management im Pharma-Digital-Marketing und verschiedene Pharma-Vertriebsthemen, Arzneimittelwerbung in Social Media und rechtliche Rahmenbedingungen aus HGW und UGW runden Ihr Programm.

Mit dem Webcast können Sie sich einmal im Monat in kurzer Zeit am Arbeitsplatz oder von unterwegs fortbilden – ganz ohne Reiseaufwand.

Ausgewählte Experten informieren Sie über aktuelle Themen aus dem Pharma Marketing und Vertrieb. Sie treffen hierzu unsere Referenten in einem virtuellen Konferenzraum.

Die Sitzungen bestehen aus einem ca. 1 bis 1,5 stündigen Live-Webcast mit Vortragsfolien (auch zum Download). Während der Sendung können Sie jederzeit über die Chatfunktion Fragen stellen.

Technik und Ablauf

Sie nehmen von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil. Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unserer Referenten über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit vor und während des Webcasts Fragen über eine Chatfunktion zu stellen, auf die unsere Referenten gerne individuell eingehen.

Optional wird nach jeder Sendung ein Online-Test als Wirksamkeitsprüfung angeboten, der in der Gebühr inkludiert ist.

Sie sind an einem Termin verhindert? Kein Problem – nach Beendigung des Webcasts ist dieser jederzeit abrufbar.

Detaillierte Informationen zum Ablauf, den technischen Voraussetzungen, dem Zugang und FAQs zum Webcast finden Sie unter www.forum-institut.de/pharma-webcast-marketing

Ihre Vorteile auf einen Blick

- 12 Live-Webcasts im Jahr
- Die aufgezeichneten Vorträge sind auf unserer e-Learning-Plattform jederzeit zugänglich
- Vortragsunterlagen können von Ihnen heruntergeladen werden
- Multiple-Choice-Test und persönliches Zertifikat nach jedem Webcast

| Ihr Programm | Termine | Ihre Referenten |
|---|--------------------|------------------------|
| Health Care - Content Marketing <ul style="list-style-type: none">• Content Strategie für Pharma-Unternehmen• Themenplanung und Content Distribution | 2. Juli 2020 | Annette Link-Thoma |
| Medizinische Schulungsplattformen für Ärzte <ul style="list-style-type: none">• Übersicht wichtiger Plattformen für den medizinischen Bereich• Industriebeteiligungsoptionen und Content: Platzierungsmöglichkeiten für Pharma-Unternehmen• Analyse, Erfolgsmessung und Auswertung• CME und Zertifikate | 12. August 2020 | Prof. Dr. Werner Korb |
| Digitalisierungseffekte im Pharma-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Smarte Daten im Healthcare-Sektor• Chancen und Herausforderungen für die pharmazeutische Industrie | 25. September 2020 | Marc Bollin |
| Pharma-Multichannel Marketing: Darstellung von Daten/Dashboards <ul style="list-style-type: none">• Datenquellen und ihre Nutzung• Kundenindividuelle (Kasse, KV oder Facharztgruppe) Darstellung von Daten in Dashboards• Daten- und KPI-basiertes Controlling | 19. Oktober 2020 | Dr. André Kleinfeld |
| Heilmittelwerberecht und Wettbewerbsrecht im digitalen Rahmen <ul style="list-style-type: none">• Wichtigste Elemente des HWG und des UWG• Möglichkeiten und Grenzen der digitalen Vermarktung | 18. November 2020 | Dr. Roland Wiring |
| Social Media für OTC-Produkte <ul style="list-style-type: none">• Wichtigste Contentformate und Zielgruppen• Neue kuratierende Rollen für Unternehmen und Apotheken in Social Media? | 16. Dezember 2020 | N.N. |

| Ihr Programm | Termine | Ihre Referenten |
|--|------------------|-------------------------|
| Vertrieb der Zukunft/Hybrid Sales <ul style="list-style-type: none">• HCP's als „digitale Kunden“• Entwicklung einer HCP-orientierten Strategie | 13. Januar 2021 | Daniel Schaller |
| User Experience (UX) im Pharma-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Einführung in User Centered Design• Kundenerlebnisse durch nutzerzentrierte Methoden• Customer Journey Mapping als praxisnahe Methode | 17. Februar 2021 | Juliane Berghauser Pont |
| Healthcare Marketing Plattformen <ul style="list-style-type: none">• Anforderungen durch HCP's• Relevante Plattformen und ihr Nutzen | 17. März 2021 | Ihno Fokken |
| Innovative Apotheke – Vertrieb der Zukunft <ul style="list-style-type: none">• Die Digitalisierung der Präsenzapotheke• Eigenes Online-Angebot vs. Versandapotheke | 14. April 2021 | Ronald Heckl |
| Social Media in der Rx-Kommunikation <ul style="list-style-type: none">• Social Media - strategische Relevanz in der Kommunikation• 8 Fragen vor Beginn einer Social Media Aktivität• HCP Communitys: garantierte Reichweite oder budgetäres Fass ohne Boden? | 19. Mai 2021 | Dr. Kay Rispeter |
| Arzneimittelwerbung und Digitalmarketing aus rechtlicher Sicht <ul style="list-style-type: none">• Social Media & Apps: Chancen und rechtliche Grenzen• Verantwortlichkeit des Unternehmens für Chat-Foren und Influencer• Datenschutz & Haftungsfragen | 16. Juni 2021 | Alexander Maur |
| Digitale Strategie im Pharma-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Entwicklung einer digitalen Strategie• Zukunft: Digitale Ökosysteme | 14. Juli 2021 | Alexander Almerood |

Das Expertenteam



Alexander Almerood

Almerood UG, Berlin

Vorstand



Alexander Maur

Kanzlei am Ärztehaus, Köln

Rechtsanwalt



Marc Bollin

Gilead Science GmbH,
Martinsried/München

Associate Director



Juliane Berghauer Pont

empower innovation

Coach



Ihno Fokken

esanum GmbH, Berlin

Chief Commercial Officer



Dr. Kay Rispeter

MSD SHARP & DOHME GMBH, Haar

Ass. Director Communi-
cations External Affairs &
Digital Transformation



Ronald Heckl

HCH Heckl Consulting, Hamburg

Geschäftsführer



Daniel Schaller

good healthcare group, Berlin

Director Sales & Business
Development



Prof. Dr. Werner Korb

Vocationeers GmbH, Hallein,
Österreich

CEO and Founder



Dr. Roland Wiring

CMS Hasche Sigle Partnerschaft
von Rechtsanwälten und
Steuerberatern mbB, Hamburg

Rechtsanwalt & Partner



Annette Link-Thoma

Pfizer Pharma GmbH, Berlin

Manager Content Strategy



Dr. André Kleinfeld

Navi4Healthcare GmbH,
Wiesbaden

Geschäftsführer



ANMELDUNG UNTER

service@forum-institut.de
www.forum-institut.de
Webcode 2107297

Tel +49 6221 500-500
Fax +49 6221 500-555

ANMELDEFORMULAR

Ja, ich möchte am **PharmaFORUM Marketing Webcast** teilnehmen und nach Eingang meiner Anmeldung eine Bestätigung und meinen Zugangscode erhalten

Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

E-Mail-Adresse
(erforderlich für die Übersendung des Zugangscodes)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

- **Gebühr:**
Die Mitgliedschaft im PharmaFORUM Marketing Webcast wird für 1 Jahr abgeschlossen. Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt € 1.800,- (+ gesetzl. MwSt.) und ist im Voraus bei Anmeldung zu entrichten (entspricht € 150,- + gesetzl. MwSt. im Monat).
Der Account wird personalisiert auf 1 Person ausgestellt und ist nicht übertragbar.

Die Mitgliedschaft im PharmaFORUM Marketing Webcast verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 6 Wochen vor Ende der Mitgliedschaft eine schriftliche Kündigung eingegangen ist. Die Mitgliedschaft kann jederzeit für 12 Monate begonnen werden.

- **Systemvoraussetzungen:**
Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Diese Browser sind beispielhaft unter Windows möglich:
 - Internet-Explorer ab Version 8.0
 - Mozilla Firefox und Google ChromeZur Übertragung des Tons benötigen Sie ein Headset, Lautsprecher oder Telefon.

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

IHR ANSPRECHPARTNER



Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin
Pharma/Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de