

Chancen und Nutzen der Social Media

1-tägiges Seminar

Mit dem web 2.0 das Unternehmen neu formen und die Kunden überzeugen

Um was es geht

85% der deutschen Unternehmen sind im Social Web aktiv, Tendenz steigend!

Auf die Kommunikation und soziale Interaktion über Blogs, Wikis, Social Networks und andere Web 2.0-Dienste können Unternehmen schlichtweg nicht mehr verzichten. Durch die Integration von Social Media in den Kommunikations-Mix können Sie noch besser mit Ihren Kunden in den Dialog treten, Ihr Image pflegen, Kunden binden und gewinnen sowie neue Geschäftsfelder erschließen.

Um Social Media-Kampagnen erfolgreich umzusetzen, brauchen Sie Wissen über die einzelnen Social Media-Instrumente und die strategischen Grundlagen zur Konzeption einer erfolgreichen Social Media-Strategie.

Daneben beeinflussen die Social Media auch ihren klassischen Unternehmensalltag und - wenn Sie es gut machen - die Kommunikation im Unternehmen sowie das Verhalten der Mitarbeiter mit Blick auf die Unternehmenskultur.

Zielgruppen

Dieses Seminar richtet sich branchenübergreifend an alle, die mit dem Thema web 2.0 beschäftigt sind.

Ihr persönlicher Nutzen

Diese Seminar hilft Ihnen die Instrumente des Social Media-Marketing zu verstehen und anzuwenden. Sie erfahren, wie Sie ganzheitliche Social Media-Konzepte erfolgreich umsetzen.

Chancen und Nutzen der Social Media: Mit dem web 2.0 das Unternehmen neu formen und die Kunden überzeugen (1 Tag)

Hier lernen Sie

- wie Sie Social Media entlang der Wertschöpfungskette im Unternehmen implementieren können
- wie Sie eine Social Media-Strategie zielgerichtet ausgestalten und erfolgreich umsetzen
- welche Social Media-Instrumente für Sie und Ihr Unternehmen die richtigen sind
- wie man Social Media in den Kommunikationsmix sinnvoll integriert
- wie Sie mit den richtigen Kennzahlen Social Media-Aktivitäten analysieren und steuern kann
- Ihre Social Media-Guidelines: Wie Sie Richtlinien in Unternehmen für die Nutzung des Social Webs etablieren können

Inhalt

- Grundlagen: Grundbegriffe, Daten & Fakten, Statistiken, Erfolgsmechanismen etc.
- Social Media im privaten Umfeld und für Unternehmen: Wo ist der Unterschied?
- „Must have“ von Social Media für jeden: Ohne geht gar nicht
- Überblick zu Einsatz und Nutzen verschiedener Social Media Kanäle: XING, LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube & Co.
- Der Einfluss von Social Media auf die interne und externe Kommunikation
- Social Media im Unternehmensalltag: Guidelines für Unternehmen jeder Größe
- Gründe für den Erfolg und Misserfolg beim Social Media Einsatz
- Zielsetzungen von Unternehmen beim Einsatz von Social Media: Was geht heute, was geht erst morgen?
- Chancen und Möglichkeiten beim Einsatz von Social Media im Bereich B2C und B2B
- Übung: Entwicklung einer Social Media-Strategie
- Social Media Monitoring und Erfolgsmessung von Aktivitäten
- Konkrete Handlungsempfehlungen für Unternehmen
- Auswirkungen des web 2.0 auf die Kommunikation im Unternehmen sowie das Verhalten der Mitarbeiter mit Blick auf die Unternehmenskultur

Methoden

Unsere Experten zeigen Ihnen in Theorie und Praxis, anhand von Vorträgen und vielen praktischen Übungen, worauf es beim web 2.0 wirklich ankommt. Profitieren Sie vom Erfahrungsaustausch mit den anderen Seminarteilnehmern. Für Ihren Alltag erhalten Sie konkrete Praxistipps, die Sie gleich umsetzen können.

Teilnahmebescheinigung

Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung der HCH mit detaillierter Auflistung der vermittelten Seminarinhalte.

Chancen und Nutzen der Social Media: Mit dem web 2.0 das Unternehmen neu formen und die Kunden überzeugen (1 Tag)

Buchung und Buchungsnummer 2013-11-04-01

Für dieses Seminar können Sie sich direkt anmelden oder es als Inhouse Training buchen.

Einzelanmeldung (Direktanmeldung)

Sie können sich formlos per Fax, Telefon oder eMail unter Nennung Ihres Namens, Adresse und Telefonnummer bei uns mit der oben genannten Buchungsnummer unverbindlich anmelden. Sie erhalten umgehend eine Bestätigung Ihrer unverbindlichen Buchung sowie alternative Termin- und Ortsvorschläge für die Veranstaltung. Erst nachdem Sie sich für einen der alternativen Termine bzw. Orte entschieden haben wird aus Ihrer unverbindlichen eine verbindlichen Buchung. Die Teilnahmegebühr für das eintägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 695,00. Sollten Sie nicht alleine, sondern mit mehreren Personen an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir ab dem zweiten Teilnehmer 10% Preisnachlass auf die Gesamtsumme. Bis zu vier Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Bei Absagen bis zwei Wochen vor Seminarbeginn ist die halbe Seminargebühr fällig. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Inhouse Training

Bei der Buchung als Inhouse Training berechnen wir für das eintägige Seminar € 2.200,00. Hinzu kommen Reisekosten und Auslagen nach tatsächlichem Aufwand, alternativ pauschalisiert. Fahrtkosten mit dem PKW verrechnen wir mit € 0,55 pro gefahrenem km. Die Organisation von Übernachtung und Seminarraum obliegt dem Kunden, ebenso die Stellung der für das Seminar notwendigen Seminartechnik, wie z.B. Flip-Chart, Metaplanwand und Karten, TV, Beamer, Telefonanlage, Videokamera etc. Gerne sind wir bei der Organisation und Vorbereitung behilflich. Die Vervielfältigung der Seminarunterlagen liegt beim Kunden, soweit nichts anderes vereinbart. Gerne übernehmen wir diese Aufgabe auf Selbstkostenbasis, alternativ pauschalisiert. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Heckl Consulting Hamburg

Werderstrasse 58
20149 Hamburg / Harvestehude
Telefon +49 40 4104643
Fax +49 40 448597
info@heckl-consulting.de
www.heckl-consulting.de