

Heckl Consulting Hamburg

# Der Unternehmenstester \* Business Units

Ehrliche Grundanalyse von Unternehmens-Bereichen und dessen Führung

## Präambel

Die meisten Beratungsfälle in unserer Praxis beginnen mit einer umfangreichen Analyse des Unternehmens, also zunächst der Prüfung der „Istsituation“, dem „Stand der Dinge“. Aufbauend darauf werden i.d.R. die Ziele der Beratung festgezurr und schließlich werden die vereinbarten Dinge abgearbeitet.

In vielen Fällen ist eine derart umfangreiche Analyse sowohl für große Konzerne, wie auch den Mittelstand zu aufwendig angelegt. Vielfach sind Business Units, strategische Geschäftseinheiten oder auch einzelne Abteilungen im Fokus von Veränderungsprozessen (Change Management) oder wurden als Problemfall attestiert.

**Irgend etwas läuft nicht rund, Abteilungen schaffen nicht die anvisierten Ziele, Kommunikationsprobleme werden auffällig, die Führung „führt“ nicht Unternehmens- und Konzernadäquat etc.**

Für uns sind das klassische Probleme, die lösbar sind.

Wir bieten Ihnen deshalb eine besondere Form der Unternehmensanalyse an:

### **Kurz – Ehrlich – Effizient – Sofort anwendbar**

**Kurz** – Es werden nicht alle, aber i.d.R. 80% der Problembereiche lokalisiert.

**Ehrlich** – Wir sprechen Defizite offen und ungeschönt an – ob in der Führung, bei den Mitarbeitern oder bei den Prozessen im Unternehmen.

**Effizient** – Sie beginnen mit den Problemen, die am auffälligsten und am schwerwiegendsten für Ihr Unternehmen und Ihre Mitarbeiter sind. Und Sie sparen Zeit und Geld, dass Sie für eine umfangreiche 100%-Analyse investieren müssten.

**Sofort anwendbar** – Sie müssen nicht lange warten, bis erste Erkenntnisse über Ihr Unternehmen und Ihre Führungsmannschaft vorliegen. Ein erster Eindruck und erste Lösungsvorschläge liegen i.d.R. schon nach wenigen Tage vor.

Die Heckl Consulting Hamburg betreut Unternehmen jeder Größe seit 1985 erfolgreich bei der Lösung dieser und weiterer Fragestellungen.

## Typische Vorgehensweise

Die nachfolgende Vorgehensweise bezieht sich auf unseren 2-3-tägigen Unternehmenstest – abhängig von der Größe der Business Unit, strategischen Geschäftseinheit oder Abteilung sowie der Aufgabenstellung:

### **Vorgespräch**

Das Vorgespräch ist obligatorisch und für Sie ohne Kosten verbunden. Nach einem ersten Telefonat, das den Ablauf des Unternehmenstests aufzeigt und erste Kernprobleme freilegt, erfolgt ein Vorgespräch vor Ort, das die Unternehmenssituation und Problembereiche aus Sicht der Geschäftsführung oder Bereichsleitung zum Inhalt hat. Lediglich die Reisekosten übernehmen Sie, wenn wir keinen Termin finden, der ohnedies in unsere allgemeine Reiseplanung integriert werden kann.

### **1-2 Tage Unternehmensbegehung, Gespräche und Mitreisen**

Abhängig von der Größe des zu analysierenden Bereichs sowie der Aufgabenstellung sprechen wir mit allen oder mit ausgewählten Führungskräften und Mitarbeitern. Wir analysieren, welche Probleme (zumeist auch Führungsprobleme) offenkundig, welche ggf. hintergründig vorhanden sind. Bei Vertriebsfragen setzen wir uns mit den Mitarbeitern des Vertriebs auseinander - sowohl mit dem Vertriebsinnen-, wie auch dem Vertriebsaußendienst. Letzteres i.d.R. bei Mitreisen zum Kunden. Parallel dazu finden zumeist auch Arbeits- und Prozeßanalysen statt.

### **1 Tag Unternehmensanalyse und Auswertung**

Nach den „Vor-Ort“ ermittelten Eindrücken erstellen wir einen Problebericht, der die wesentlichen gefunden Erkenntnisse, sowie Handlungsempfehlungen enthält. Eine Abschlußbesprechung kann dabei bei Ihnen oder per Telefon erfolgen.

Wenn Sie es wünschen helfen wir selbstverständlich bei der Lösung gefundener Problembereiche.

## Ihre Investition

### Honorar

Für Unternehmensanalysen verrechnen wir pro Tag € 1.750,00.

Halbe Tage (und weniger) verrechnen wir aufgrund des Aufwandes für die Reisezeit mit 75% des jeweiligen Tagessatzes, soweit die Leistung mehr als 50 km von der HCH entfernt erbracht wird.

Hinzu kommen Reisekosten und Auslagen nach tatsächlichem Aufwand, alternativ pauschalisiert. Fahrtkosten mit dem PKW verrechnen wir mit € 0,55 pro gefahrenem km.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Rechnungstellung

Die Rechnungstellung erfolgt nach der Abschlußbesprechung. Valuta ist 10 Tage.

## Analysebereiche

Wir analysieren die klassischen Hemmnisse und Treiber bei der Zielerreichung von Unternehmen, strategischen Geschäftsfeldern, Business Units, Abteilungen, Teams und Einzelpersonen.



# Der Unternehmenstester

\* Business Units

## Referenzen der HCH





## **Heckl Consulting Hamburg**

Werderstrasse 58  
20149 Hamburg / Harvestehude  
Telefon +49 40 4104643  
Fax +49 40 448597  
[info@heckl-consulting.de](mailto:info@heckl-consulting.de)  
[www.heckl-consulting.de](http://www.heckl-consulting.de)