



Heckl Consulting Hamburg

Post-Merger-Consulting

Unsere Spezialität im Bereich der Managementberatung

Post-Merger-Consulting

Unsere Spezialität im Bereich der Managementberatung

Die Unterschiede

Bei der klassischen Beratung gibt es ein Projekt oder zumindest ein festes Ziel, was durch die Beratung erreicht oder begleitet werden soll. Beim Post-Merger-Consulting ist vieles anders: Ziele und Projekte ergeben sich aus der A-Priori-Analyse des Mergers.

Sie haben gerade eine Firmenübernahme, Firmenzusammenführung oder eine Entkopplung von Firmenteilen hinter sich? Sie wollten aus 2 Feinden (Konkurrenten) 2 Freunde machen? Und Sie sehen, dass die Probleme jetzt erst anfangen. Die Organisation ist nicht Optimal, die Verantwortlichkeiten sind nicht verkaufsgerecht geregelt, die ersten Kunden fühlen sich nicht mehr sinnvoll betreut, die übernommene Marke verliert an Glanz ...

Wir lösen derartige Probleme. Am besten bereits bevor sie sichtbar werden. Natürlich ist es dabei am besten, wenn wir bereits während des Mergers mit im Boot sind. Sie können uns aber auch erst rufen, wenn das „Kind“ schon im Brunnen ist. Solange das „Kind“ noch lebt, können wir auch helfen.

Der Kauf eines Unternehmens folgt zumeist nach klar zu bewertenden, betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten. Wenig Einfluss auf die Kaufentscheidung findet hingegen der Aufwand, der mit der Integration zweier Unternehmen einhergeht. Dies ist primär dem Umstand geschuldet, dass sich dieser Aufwand nicht quantifizieren lässt.

Nach dem Kauf ist jedoch vor der Integration und sie ist entscheidend für das Erreichen der gesetzten Ziele. Je schneller und professioneller der Integrationsprozess initiiert und umgesetzt wird, umso größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass der Unternehmenszusammenschluss gelingt.

Die Heckl Consulting Hamburg betreut Unternehmen jeder Größe seit 1985 erfolgreich bei der Lösung dieser und weiterer Probleme.



Klassische Teil-Projekte

Die nachfolgenden Teilprojekte begleiten viele Post Merger Beratungen und schaffen dabei die Grundlage eines erfolgreichen Unternehmenszusammenschlusses:

Strategie: Anpassung und Kommunikation der strategischen Ausrichtung des neuen Unternehmens

- Analyse der Positionierung beider Unternehmen
- Bestimmung der neuen Zielpositionierung
- Überarbeitung der Produkt- und Kundenmärkte
- Pro-aktive Kommunikation der neuen Unternehmensausrichtung

Marktbearbeitung: Überprüfung und ggf. Neuausrichtung der Vertriebsorganisation und Umsetzung der neuen Möglichkeiten in marktfähige Lösungen und Leistungen

- Analyse und Umbau der Vertriebsorganisation(en)
- Kurzfristige Realisierung von Cross-selling-Potentialen
- ABC-Analyse des Kundenportfolios
- Überprüfung der Preisgestaltung
- Vereinheitlichung der Entlohnungssysteme
- Abgleich der Kundendateien

Organisation: Schaffung einer neuen, auf die künftigen Bedürfnisse abgestimmten Organisation

- Aufnahme der bisherigen Organisationsstrukturen
- Neuordnung der Funktions- und Aufgabenbereiche
- Neuordnung der fachlichen und disziplinarischen Führungsverantwortung
- (Neu-) Besetzung der Stellen und Kommunikation der neuen Organisation

Post-Merger-Consulting

Unsere Spezialität im Bereich der Managementberatung

Klassische Teil-Projekte

Prozesse und Abläufe: Standardisierung und Verschlinkung der unterschiedlichen Prozesse und Abläufe

- Abgleich von Geschäftsspezifika mit Soll-Prozessen
- Analyse von Prozess-Outputs
- Streichung von unnötigen Prozessschritten
- Neubestimmung des Aktivitätensplits (zentral vs. dezentral)

Planung und Steuerung; Controlling: Erarbeitung eines einheitlichen Planungs- und Steuerungsinstrumentariums

- Aufnahme der jeweiligen Controlling- und Steuerungsinstrumente
- Auf- bzw. Ausbau einer Managementerfolgsrechnung
- Aufbau eines (monatlichen) Reportings
- Lfd. Abgleich der Unternehmensentwicklung mit den gesetzten Effizienzzielen der Integration
- Definition von Zielvorgaben und Anreizmechanismen zur Personalführung

Umsetzungsplan: Terminliche Festlegung von Meilensteinen und Aktivitäten zur Integration

- Definition der Integrationsziele
- Erarbeitung eines Umsetzungs- und Change Management Plans
- Vorgabe klarer Verantwortlichkeiten und Termine (Wer? Was? Bis wann?)
- Durchführung eines laufenden Maßnahmencontrollings

Mitarbeiter: Initiierung eines Change-Management-Prozesses zur nachhaltigen Know-how-Sicherung

- Identifizierung der relevanten Know-how-Träger
- Erarbeitung einer klaren Kommunikationsstrategie und Planung von Mitarbeiterveranstaltungen an den jeweiligen Standorten
- Ggf. Erarbeitung einer Strategie zur Freisetzung von Mitarbeitern unter Einbindung juristischer Fachexpertise sowie des Betriebsrats



Post-Merger-Consulting

Unsere Spezialität im Bereich der Managementberatung

Treiber und Hemmnisse

Wir helfen bei den klassischen Hemmnissen und Treibern bei der Zielerreichung von Post-Merger-Prozessen:



Post-Merger-Consulting

Unsere Spezialität im Bereich der Managementberatung

Referenzen der HCH





Heckl Consulting Hamburg

Werderstrasse 58
20149 Hamburg / Harvestehude
Telefon +49 40 4104643
Fax +49 40 448597
info@heckl-consulting.de
www.heckl-consulting.de