Auf- und Abschlagskalkulation

=	**Einstandspreis (EP)**		**266**
+	Handlungskosten	18%	48
=	Selbstkostenpreis		314
+	Gewinn	4%	13
=	Nettoverkaufspreis		327
+	Kundenskonto		0
=	Zielverkaufspreis		327
+	Kundenrabatt		0
=	**Bruttoverkaufspreis (BVP)**		**327**
+	Mehrwertsteuer	19%	62
=	**Ladenverkaufspreis (LVP)**		**389**

+ Brutto-aufschlag	46,2 %
+ Kalku-lations-aufschlag	22,9 %
- Handels-spanne	18,7 %
- Brutto-spanne	31,6 %
+ Brutto-roh-ertrag	123 €
+ Waren-roh-ertrag	61 €
- Waren-roh-ertrag	61 €
- Brutto-roh-ertrag	123 €

Copyright by Ronald Heckl • Heckl Consulting Hamburg • www.heckl-consulting.de