



2. April 2013/KI
RAIn Lisa von Düffel
Tel.: (0431) 54 02 88-281

Einladung
Praxis [Forum]
Vertriebsstrategien und Konzepte:
Das optimale Zusammenspiel von Marketing und Vertrieb

Mittwoch, 24. April 2013, 16:00 bis 17:30 Uhr,
Sporthotel Advantage, Braunstraße 40, 24145 Kiel

Der AGA Unternehmensverband und der Handels- und Industriepark Wellsee e. V. laden Sie gemeinsam herzlich zum **Praxis [Forum]** „Vertriebsstrategien und Konzepte“ ein:

Vertrieb lässt sich auch ohne Konzept machen: Von der Hand in den Mund. In zunehmend komplexer werdenden Märkten, mit Einkaufszusammenschlüssen, mit Unternehmensaufkäufen, mit Kooperationen zwischen unterschiedlichen Partnern (vom Verbraucher bis zum Produzenten), mit Besonderheiten des EG-Binnenmarktes, mit ISO-Normen und und und... haben, ohne Vertriebskonzept, nur noch diejenigen Erfolg, die auch sonst immer Glück haben. Für die anderen gilt: Ohne Vertriebskonzept läuft nichts.

Der Vortrag geht nach einem kurzen Überblick über die Bestandteile von klassischen Vertriebsstrategien und -konzepten insbesondere auf die Probleme ein, die sich aus einer ungenügenden Abstimmung zwischen Vertrieb und Marketing ergeben - und wie man diese löst.

Der Referent für dieses Thema ist **Dipl.-Kfm. Ronald Heckl**, der als international tätiger Unternehmensberater seit 1985 auf die Bereiche Marketing und Vertrieb ausgerichtet ist. Seine Spezialitäten: Post-Merger-Consulting, Supply Chain, Change Management, Vertriebsanalyse, Umsatzbeschleunigung, Marktausrichtung, operative und strategische Verkaufsteuerung, Markttrends und Controlling. Selbstverständlich beantwortet er gerne Ihre in diesem Zusammenhang auftretenden Fragen.

Die Teilnahme ist wie immer kostenfrei. Bitte melden Sie sich mit dem folgenden Anmeldeformular an.

Anmeldung bitte bis zum 19. April 2013 per Fax (0431) 54 02 88-107 oder per E-Mail: kamila.kaless@aga.de.

✂

An dem **Praxis [Forum]** am 24.04.2013
nehmen teil:

AGA Unternehmensverband
Kamila Kaleß
Haus der Verbände
Lindenallee 16
24105 Kiel

Name: _____

Firma: _____

E-Mail: _____