

# Professionelles Außendienst-Controlling in der Praxis

Wie Verkaufs- und Vertriebsleiter mit modernen Controlling-Methoden ihren Außendienst ziel- und ergebnisorientiert steuern.

Referent



**3 1/2-Stunden-Intensivseminar für Geschäftsführer und Vertriebsführungskräfte, die mit professionellem Außendienst-Controlling noch bessere Ergebnisse ihrer Verkäufer erreichen wollen.**

**Ronald Heckl** studierte Betriebswirtschaft mit Abschluss als Diplom-Kaufmann. Er zählt in Deutschland zu den führenden Experten für Vertriebscontrolling und Außendienststeuerung. Ronald Heckl hat mehr als 4.000 Vertriebsführungskräfte in der Anwendung moderner Controllinginstrumente trainiert und mehr als 160 Unternehmen aus allen Branchen und Größenklassen auf dem Gebiet des Vertriebscontrollings und der Außendienststeuerung erfolgreich beraten.

## Veranstaltungstermine

- 24. Januar 2013 in München**
- 30. Januar 2013 in Hamburg**
- 31. Januar 2013 in Düsseldorf**
- 6. Februar 2013 in Frankfurt**
- 7. Februar 2013 in Stuttgart**
- 18. Februar 2013 in Leipzig**

**DVMA**

Deutsche Vertriebsmanagement-Akademie

Englschalkinger Straße 14  
81925 München  
Telefon 089/92 33 44 89 0  
Telefax 089/92 33 44 89 29  
[www.dvm-akademie.de](http://www.dvm-akademie.de)

# Warum dieses Seminar für Vertriebsführungskräfte wichtig ist

In vielen Unternehmen erfolgt das Außendienst-Controlling wenig professionell und auf der Basis überholter herkömmlicher Methoden. Das heutige komplexe Vertriebsgeschehen erfordert aber den Einsatz professioneller Controlling-Instrumente, um den Außendienst effektiv ziel- und ergebnisorientiert zu steuern.

In diesem Abendseminar vermittelt einer der führenden Vertriebscontrolling-Experten Deutschlands die neuesten Methoden, Techniken und Instrumentarien, auf die es beim Einsatz eines effektiven Außendienst-Controllings heute ankommt.

## Seminarprogramm

- Effektives Außendienst-Controlling in der Praxis: Ein methodischer Überblick
- Die wichtigsten Kennzahlen für die Ergebnisnavigation in Verkaufsgebieten und Verkaufsbezirken
- Einführung kennzahlengestützter Selbststeuerungs-Systeme im Außendienst
- Einsatz effektiver Kennzahlen-Systeme zur Aktivitätenbewertung und Leistungsmessung von Außendienstmitarbeitern
- Vereinbarung wichtiger Außendienstziele mit Hilfe von Top-Kennzahlen
- Durchführung aussagekräftiger Kunden-, Gebiets- und Konkurrenzanalysen im Außendienst
- Synergetische Produktivitätsmessung im Außendienst
- Spezifische Methoden des Außendienst-Controllings: Deckungsbeitragsanalysen, Portfoliotechnik, Break-Even-Analysen, Profit-Center-Analysen
- Steuerung der Kosten der Vertriebsorganisation mit Hilfe des Außendienst-Controllings
- Wichtige Kennzahlen zur Analyse und Bewertung der effektiven Zusammenarbeit zwischen Außendienst und Innendienst
- Wichtige Zusammenhänge zwischen Außendienst-Controlling und Außendienst-Vergütung

## Seminarablauf

|                   |  |
|-------------------|--|
| 18.00 Uhr         | Seminarbeginn  |
| 19.30 – 19.50 Uhr | Seminarpause mit Imbiss                                |
| 21.30 Uhr         | Offizielles Seminarende                                |
| 21.30 – 22.00 Uhr | Der Referent steht noch für Einzelfragen zur Verfügung |

## Teilnahmegebühr: € 290,- plus MwSt.

In der Teilnahmegebühr sind Pausengetränke, Imbiss und Arbeitsunterlagen enthalten. Für Stornierungen bis 14 Tage vor Seminartermin wird eine Bearbeitungsgebühr von € 30 + MwSt. pro Teilnehmer berechnet. Bei späteren Absagen bzw. bei Nichterscheinen ist die volle Teilnahmegebühr fällig. Ersatzteilnehmer können selbstverständlich benannt werden.

**Achtung Preisvorteil!** Bei jeweils 6 Anmeldungen ist ein Teilnehmer frei.



9305

## Anmeldung

Per Post:  
DVMA Deutsche Vertriebsmanagement-Akademie  
Postfach 81 02 03, 81902 München

Per Fax: 0 89/92 33 44 89 29  
Internet: [www.dvm-akademie.de](http://www.dvm-akademie.de)  
Infotelefon: 0 89/92 33 44 89 0

Zum Abendseminar „**Professionelles Außendienst-Controlling in der Praxis**“ melden wir an:  
(Bitte Vor- und Nachnamen sowie Seminartermin angeben)

| Vor- und Nachname | Termin/Ort |
|-------------------|------------|
| 1. _____          |            |
| 2. _____          |            |
| 3. _____          |            |
| 4. _____          |            |
| 5. _____          |            |

|       |       |
|-------|-------|
| _____ |       |
| _____ |       |
| _____ |       |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |
| _____ | _____ |

Bei Anmeldung von mehr als 5 Teilnehmern bitte Liste beifügen oder faxen.  
 Ich bin damit einverstanden, dass Sie mich auch per Fax / E-Mail (ca. 1 x monatlich) über Ihr Seminarangebot informieren. Dieses Einverständnis ist freiwillig und kann jederzeit widerrufen werden.